Manual para ser influencer en temas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad

2019

Desarrollo

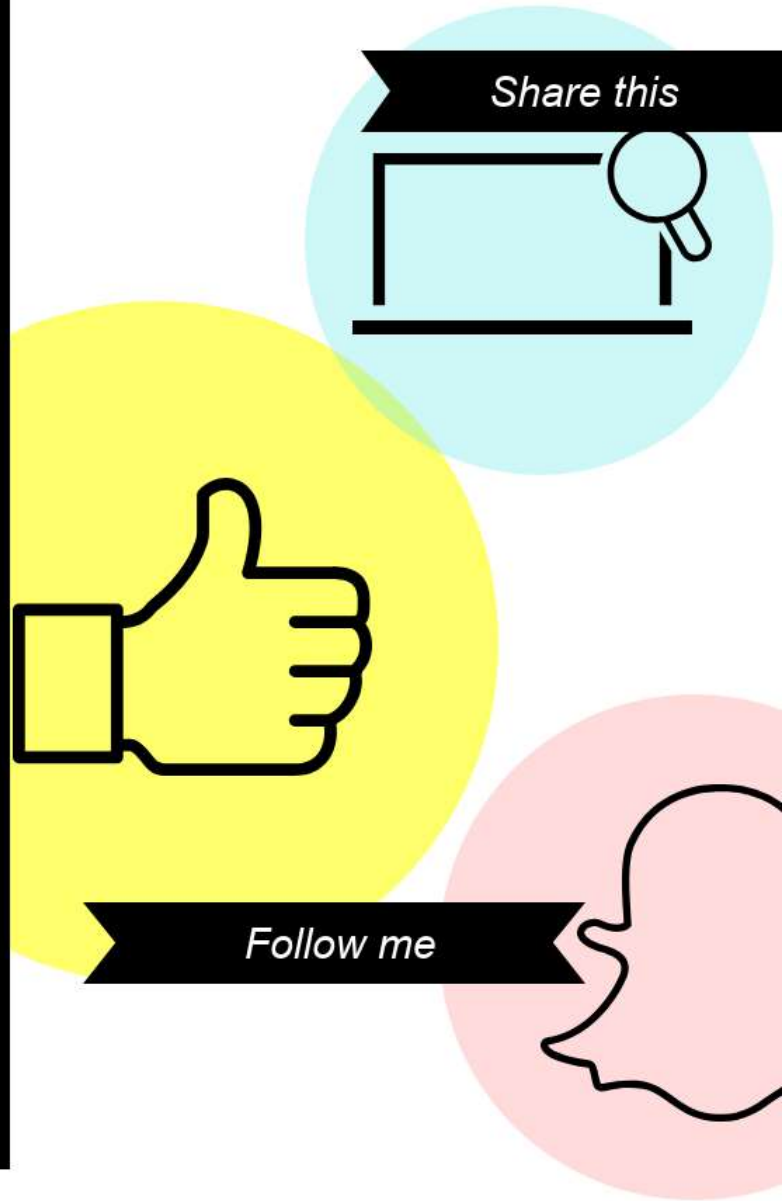
Sostenible

1

CONOCE Y SELECCIONA

REDES SOCIALES Y SEGUIDORES

Investiga y decide cuál es la red en la que quieres desempeñarte, recuerda que puedes tener más de una.
Después de eso, examina en que rango de seguidores te encuentras



1 En qué plataforma te quieres mover

En 2018

Fuente: Marketing Directo - 2018

TIP #1

Comparte tus redes con tu núcleo social

El 37,6% de los influencers trabaja con Youtube

El 99,3% de los influencers trabaja con Instagram

El 42,2% de los influencers trabaja con Twitter

El 70,2% de los influencers trabaja con Facebook

Conoce el porcentaje de respuesta de tus seguidores dividiendo la cantidad de "likes" o comentarios entre tu número de seguidores.

2 Nivel del influencer según la cantidad de seguidores

CELEBRIDAD
+7
MILLONES

Influencers Macro
1 millón a 7 millones seguidores.

Influencers grandes
250 mil a 1 millón seguidores

Influencers pequeños
25 mil a 100 mil seguidores

Influencers micro
5 mil a 25 mil seguidores

Recuerda que el influencer no se define por la cantidad de seguidores, sino por la respuesta que obtienes de ellos

2
¿SOBRE QUÉ VAS A HABLAR?

Tipo de contenido

Como influencer de Responsabilidad Social Empresarial, debes escoger mínimo 1 tema y máximo 2 en los que te vas a enfocar.

Ten presente, si quieres escoger 2 temas estos deben tener coherencia para que te sea más fácil llevar a cabo el contenido respectivo.

Cuidado ambiental

Salud y bienestar

Reducción de las desigualdades

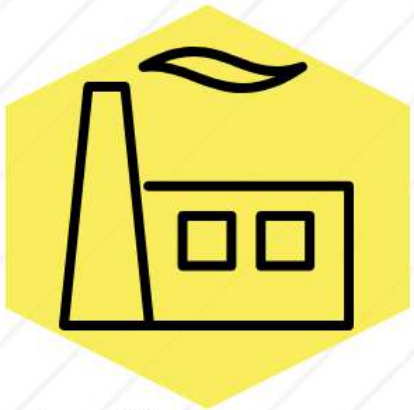
Acción contra el bullying

Desarrollo de ciudades sostenibles

Igualdad de género

Crítica y acción social

Defensa de los derechos de la comunidad LGTBI



Producción y consumo responsable

Paz y justicia

Igualdad de condiciones

Protección de animales

Fin de la pobreza

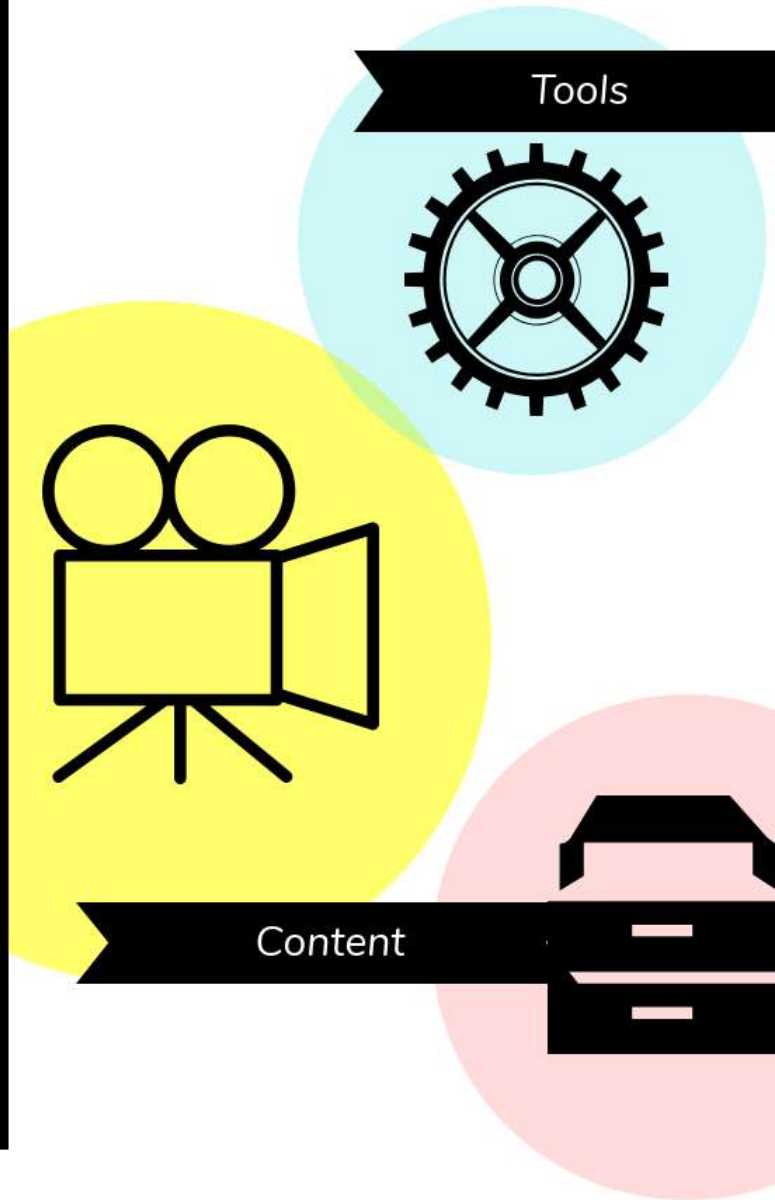
Aceptación y empoderamiento

Educación de calidad

3
UTILIZA TUS HERRAMIENTAS
Formato de contenido

Planificar tu contenido es de suma importancia, saber como te vas a relacionar, como vas a organizar tu horario y como te vas a diferenciar.

Recuerda que todas las acciones que se realizan, cumplen un objetivo en tu público, ya sea: informar, capacitar, entretener, inspirar o generar un cambio.



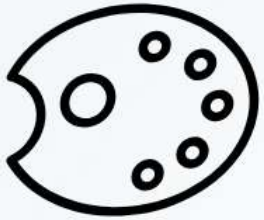
1 ¿CÓMO SERA TU CONTENIDO?

Ten presente que la producción y la forma como te vas a comunicar es lo que tus seguidores recordaran de ti, para esto te mostraremos unas pautas para que te guíes:

Producción

Paleta de colores

No es necesario tener una selección de colores específicos, pero si te será de gran ayuda, para un contenido mas uniforme.

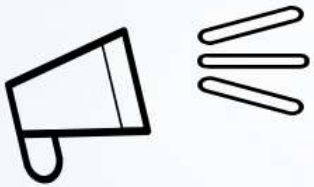


Locación

Busca tu set de producción o construye un lugar donde puedas grabar o tomar tus fotos.

Intro

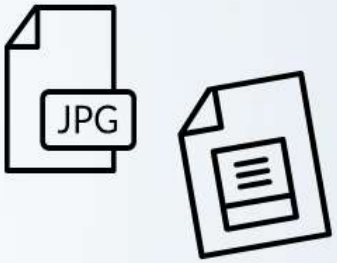
Se refiere al saludo que te identificara, puede ser una saludo de 7 segundos, un texto corto o frase. esto te ayudara a generar mas recordación en tus seguidores.



¡Hola guapuras!

Formato

Elige la manera en que expresaras tu tema como: imagen, video, texto, entre otros.



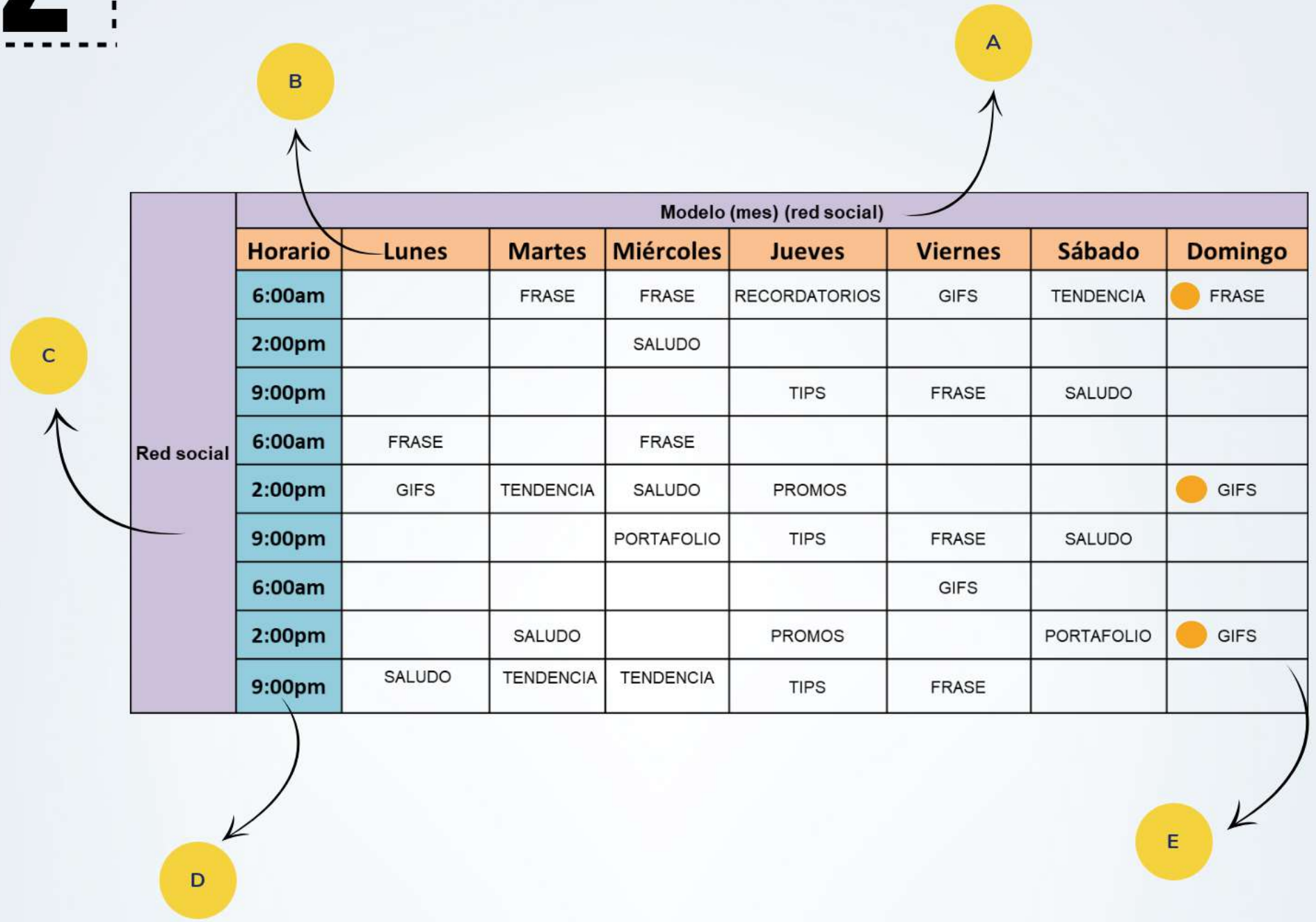
Comunicación

TONO	CARÁCTER
Corporativo	Educativo
Informal	Personal
Cercano	Emocional
Humorístico	Honesto
Demostrativo	Directo
Testimonial	Explicativo
Informativo	

TIP #2

Ten presente algunas de las sugerencias que te mostramos, te ayudaran a saber como trasmitir tu mensaje de acuerdo al tema que hayas seleccionado

2 Organiza tu agenda



Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00am		FRASE	FRASE	RECORDATORIOS	GIFS	TENDENCIA	FRASE
2:00pm			SALUDO				
9:00pm				TIPS	FRASE	SALUDO	
6:00am	FRASE		FRASE				
2:00pm	GIFS	TENDENCIA	SALUDO	PROMOS			GIFS
9:00pm			PORTAFOLIO	TIPS	FRASE	SALUDO	
6:00am					GIFS		
2:00pm		SALUDO		PROMOS		PORTAFOLIO	GIFS
9:00pm	SALUDO	TENDENCIA	TENDENCIA	TIPS	FRASE		

A Modelo de la plantilla

Realiza diferentes plantillas para cada mes y para cada red social que vayas a manejar.

B Horario semanal

Agrega a los días de la semana la fecha y así sabrás que contenido subir y actividades tienes pendientes.

C Red social

Si manejas varias redes sociales puedes juntar las plantillas y diferenciarlas con un color.

Contenido cíclico: puedes escoger un día a la semana con un tema en especial. Ejemplo: martes de vídeo juegos.

D Horas

Define las horas en las que quieres publicar tu contenido, inicialmente puedes empezar con una publicación en la mañana, tarde y noche.

E Frecuencia

Se define como la cantidad de contenido que publicaras en la semana, debes estar pendiente de actualizar tu contenido.

3 ¿Cómo de vas a diferenciar?

VALOR AGREGADO

Se refiere a esa característica extra que vas a dar a tus seguidores, la forma en que te perciben.

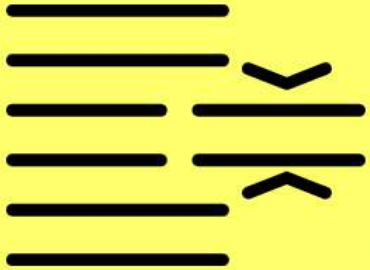
TIP #4

Tu personalidad o tu estilo es un gran valor agregado para tu contenido.
Ejemplo: Yuya es una influencer que se caracteriza por su tono de voz y su dulce personalidad.

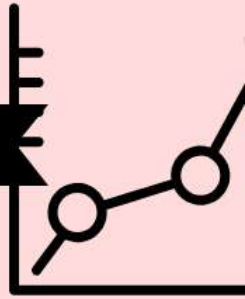
4
MEJORA TU ENGAGEMENT
Contenidos y relacionamiento

El engagement es parte primordial en tu relación con tus seguidores con el fin de crear distintas interacciones, por eso, hay varios tips a tener en cuenta para mejorar tu posición en redes

Authentic Voice



Social media



1 Maneja tu comunicación

TIP #5

Mantente autentico y honesto para lograr crediblidad

Haz preguntas en tus enunciados

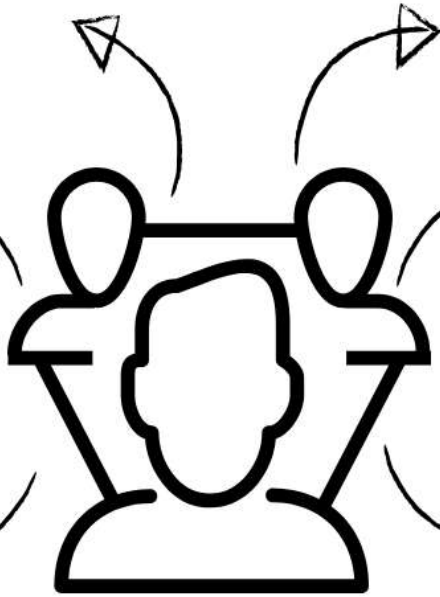
Escucha todas las opiniones y habla con tus seguidores

No realices posts demasiados largos

Cuenta experiencias para una interacción más cercana

Haz buen uso de ortografía y redacción

2 Incrementa la interacción con tus seguidores



Utiliza hashtags
Te permitirá generar tráfico, compartir aún más tu contenido y motivas a que otros lo usen.

Realiza concursos
Pide a tus seguidores compartir contenido o participar

Utiliza contenido audiovisual
Los videos se vuelven virales fácilmente

Publica periódicamente y en horas adecuadas
Mantente activo y observa los picos más altos de tráfico para publicar

Interactúa con otros influencers
Realiza colaboraciones para darte a conocer en otros públicos.

Realiza encuestas
Pregunta a tus seguidores sobre tu contenido y otras cosas.

Da me gusta a tus seguidores
Agradecele a los usuarios por estar siempre ahí.

Llamados a la acción
Si quieres algo pídelo, incita a la interacción.

NOTAS

- Ten presente que no es necesario gastar dinero para ser un buen influenciador.
- Es importante estar informado y actualizado sobre el tema elegido para diversificar el contenido.
- Realiza tu propio seguimiento y evaluación de tus acciones para medir el impacto que tienes en tus seguidores.